

¿Los demás le ven como “Alguien que sabe”?

Respondiendo a estas sencillas preguntas usted sabrá cómo le ven los demás, o cómo cree usted que es esa percepción. También podremos determinar el grado de implicación con los cometidos propios de su trabajo. Responda el documento y envíelo a Gabriel Ginebra, responsable del área de Managing (In)Competence para tener un diagnóstico personalizado: gqinebra@abantiaconsult.com – A partir de sus resultados podemos construir un proceso de formación efectivo y exclusivo.

1. ¿Podría indicar las principales tendencias en su sector de actividad?
¿Cuáles han sido los principales acontecimientos en los últimos dos años?
2. ¿Podría mencionar cuál es el último gran libro publicado? ¿Cómo se entera de lo que aparece? ¿Tiene una fórmula específica para “estar al día”?
3. ¿Conoce a otros colegas con los que habla sobre “lo que se cuece”?
4. ¿Ha asistido a algún congreso o encuentro en los últimos tres años?
¿Ha preparado alguna ponencia?
5. ¿Ha realizado algún desplazamiento –preferentemente fuera del país- con el exclusivo propósito de conocer nuevas experiencias?
6. ¿Conoce a los más grandes del tema? ¿entra en contacto con ellos?
7. ¿Cuántos libros de su especialidad ha leído? ¿Está suscrito a alguna revista?
8. ¿Ha buscado por Internet temas de su especialidad?
9. ¿Mis colegas –tanto dentro como fuera de mi empresa- acuden a mí para preguntar cuestiones, más allá de las necesidades operativas directas?